



COMMUNIQUE DE PRESSE

Or en Cash, premier réseau d'achat et de vente de métaux précieux, choisit Besançon pour ouvrir sa première agence dans le Doubs

Besançon, le 06/10/2020 - **Dix ans après sa création et alors que le cours de l'or atteint des sommets, Or en Cash ouvre sa première agence dans le Doubs, à Besançon. Pour cette implantation stratégique, le choix de l'enseigne s'est porté sur l'hyper centre, au 77 Grande Rue. Avec cette 9^e agence bourguignonne, le premier réseau français d'achat et de vente d'or aux particuliers, témoigne d'un développement volontariste avec l'objectif d'être accessible partout dans l'Hexagone, en moins de 45 minutes.**

Or en Cash : démocratiser et sécuriser l'achat et la vente d'or

L'arrivée d'Or en Cash à Besançon va permettre aux 116 000 habitants de la ville de bénéficier des services experts du premier réseau français d'achat et de vente de métaux précieux. *« Les clients qui viennent dans nos agences vendent des bijoux soit pour se constituer une épargne, soit pour réaliser un rêve, comme un grand voyage ou financer les études de leurs enfants. Ce que nous offrons dans notre agence, c'est la possibilité de réaliser cette transaction simplement, en toute transparence et en toute sécurité. Vendre des bijoux usagés est presque aussi facile que de revendre des vêtements d'occasion. Cette simplicité, couplée au respect strict du cadre légal, permet à Or en Cash d'être le premier réseau français pour l'achat et la vente de métaux précieux »* explique Axel Gay, gérant de l'agence de Besançon.

Au cours de ses 10 années d'existence, le modèle d'Or en Cash s'est structuré autour d'une expérience client fondée sur la proximité et la transparence de la transaction. Chaque client qui souhaite vendre des métaux précieux bénéficie d'une évaluation réalisée sur la base de critères objectifs (quantité et qualité de métaux précieux mesurées par des tests, identification des poinçons, etc.). Toutes ces étapes techniques se déroulent sous les yeux des clients dans le respect de la législation en vigueur. Le prix proposé est, quant à lui, fixé en fonction du cours du jour de l'or du marché de Londres, ce qui garantit encore la transparence de l'opération.

Fort de son expertise dans le secteur des métaux précieux, Or en Cash propose également à la vente de l'or d'investissement : une valeur refuge, alternative aux placements financiers et particulièrement appropriée dans un contexte économique et géopolitique incertain.

Or en Cash, une croissance de presque 50 % en 2019 !

Après 10 ans d'existence, le modèle de commerce spécialisé dans l'achat et la vente de métaux précieux, pensé pour les particuliers, développé par Christophe Gerber, le dirigeant-

fondateur d'Or en Cash, répond indéniablement aux attentes d'une clientèle recherchant une marque de confiance pour réaliser des transactions dans la sérénité : entre 2018 et 2019, l'activité a progressé de 47%, permettant de réaliser un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros.

Ce dynamisme lui permet aujourd'hui d'investir pour conforter sa place de premier réseau intégré de France. Or en Cash poursuit le maillage du territoire français : 100 agences sont actuellement ouvertes et l'enseigne envisage d'en ouvrir encore une vingtaine d'ici fin 2020. « *Métropole économique, culturelle et touristique, Besançon est une ville dynamique. Une ville incontournable pour parfaire notre couverture nationale avant d'engager notre développement en Europe. Notre implantation à Besançon fait partie de notre souhait d'offrir à nos clients une agence à moins de 45 minutes de leur domicile* » indique Marie-Cécile Rigault, Directrice Marketing chez Or en Cash.

Dans cette même logique de proximité, l'enseigne continue de répondre aux attentes de ses clients en leur proposant de nouveaux services, complémentaires à ceux offerts en agence, comme l'or en ligne et l'or à domicile. Le premier consiste à proposer à la clientèle n'ayant pas la possibilité de se déplacer, de vendre son or grâce à un système de vente d'or en ligne incluant un kit d'expédition totalement sécurisé. Le second s'adresse aux clients préférant qu'un expert d'Or en Cash viennent à domicile évaluer leurs objets : bijoux ou encore produits encombrants comme l'argenterie.

L'ensemble de ces résultats a permis à **Or en Cash d'intégrer, à la 470^e place, le palmarès 2020 Les Echos des « champions de la croissance »**. Commentant cette distinction, Marie-Cécile Rigault a déclaré : « *C'est une immense fierté pour notre entreprise de voir un concept rencontrer son public puis prendre son essor après avoir démontré que la qualité du service et l'innovation au service des clients sont des facteurs clés de succès sur le marché de l'or pour les particuliers.* »

Contacts presse :

Michel Salion, agence Manifeste : 0622965341 / michel.salion@manifeste.fr

Nadia Hamidouche, agence Manifeste : 0677277213 / nadia.hamidouche@manifeste.fr

Or en Cash en bref

Or en Cash est le premier réseau intégré de négoce d'or avec 100 agences à travers la France destinées aux particuliers souhaitant vendre ou acheter des métaux précieux. Entreprise familiale, elle réalise un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros (2019) en croissance de 50 % et emploie 150 collaborateurs. Elle a fêté ses 10 ans et a fait son entrée en 2020 dans le classement « Les Echos » des « Champions de la croissance » en France.

Or en Cash a été parmi les tout premiers acteurs du secteur à avoir développé une technologie lui permettant de proposer le cours exact des métaux précieux (en direct) du Marché International de Londres. Les transactions et l'achat d'or peuvent ainsi être réalisés à l'instant T garantissant transparence, fiabilité et prix à sa juste valeur. Fort de son expertise dans le secteur des métaux précieux, Or en Cash développe depuis 2016 la vente d'or d'investissement, une valeur refuge alternative aux investissements financiers. Depuis plus de 10 ans, son activité d'achat auprès de particuliers d'or destiné au recyclage, fait d'Or en Cash un des pionniers de l'économie circulaire du secteur, à l'origine du développement de l'or responsable.