



COMMUNIQUÉ DE PRESSE // 8 DECEMBRE 2020

## **POUR SES 10 ANS, OR EN CASH, ENTREPRISE DE CROISSANCE « MADE IN FRANCE », ANNONCE**

**120 AGENCES SUR LE TERRITOIRE NATIONAL A FIN 2020  
LE RENFORCEMENT DE L'ACTIVITE DE VENTE D'OR D'INVESTISSEMENT AUX PARTICULIERS  
LE DEPLOIEMENT DE SERVICES EN LIGNE, A DOMICILE OU A DISTANCE**

En 10 ans, Or en Cash est passée du statut de « petite boutique de province » au premier réseau national intégré de vente et d'achat de métaux précieux comptant plus de 100 agences. Ce succès, l'entreprise le doit d'abord à son modèle qui démocratise l'accès des particuliers à la vente et l'achat de métaux précieux au sein de ses agences et plus récemment encore, au déploiement de services en ligne, à domicile ou à distance, installant l'or d'investissement comme une alternative accessible aux produits d'épargne habituels.

Après cette première décennie, Or en Cash entame une nouvelle étape de son développement avec, au cœur de sa stratégie, l'intensification des ouvertures d'agences en France et l'installation de l'activité en Europe, la démocratisation de l'or d'investissement comme solution d'épargne et la mise en place de plusieurs services digitaux. Or en Cash, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros en 2019, anticipe déjà une croissance de 30% pour les trois prochaines années.

### **Une extension du réseau en marche... Et qui va s'intensifier**

En métropole, une agence à moins de 45 minutes de chaque Français

En Europe, des ouvertures à venir en Allemagne et en Suisse.

Dès la création de son entreprise, Christophe Gerber, Président fondateur d'Or en Cash s'est imposé deux fondamentaux au développement : **opérer des ouvertures d'agences par cercle concentrique et poursuivre le modèle d'un service de proximité.**

Des principes intimement liés qui permettent aujourd'hui de finaliser le maillage du territoire français. Ainsi, durant l'année 2020, Or en Cash aura ouvert une trentaine d'agences supplémentaires, atteignant **120 points de vente, notamment à Paris, en Ile-de-France, dans le Nord et dans l'Est ainsi que dans de grandes et moyennes villes de province** : Aix-en-Provence, Bordeaux, Aurillac, Besançon, Auxerre, Dijon...

Ce maillage du territoire métropolitain se poursuivra avec l'ambition que **tous les Français trouvent une agence à moins de 45 minutes de chez eux.**

Au-delà de la France, Or en Cash souhaite étendre son réseau à l'Europe avec comme pays prioritaires, l'Allemagne et la Suisse. Cette extension du réseau est opportune car, à l'inverse de leurs compatriotes français, ces pays ont une culture plus développée de l'achat de métaux précieux.

## **« Aller au-delà de l'or » et « voir l'or autrement » comme leitmotivs de développement**

Diversifier l'activité en faveur du pouvoir d'achat des Français

Accompagner les épargnants vers le choix de l'or d'investissement

**Aujourd'hui, Or en Cash a pour ambition de proposer une offre à 360 degrés, incluant des services liés à l'achat et à la vente des métaux précieux mais aussi ceux liés à l'achat de bijoux d'occasion (second marché), de pierres précieuses et de pièces de collection.**

Partant du constat qu'en 10 ans, les Français avaient modifié leur rapport aux bijoux, passant d'un comportement de possession à un comportement d'usage, Or en Cash a développé une expertise spécifique permettant aux Français de vendre leurs bijoux simplement et en toute sécurité, quand l'envie s'en fait sentir. Par ailleurs, chaque rachat d'or sous forme de bijoux usager, contribue via son recyclage à produire de l'or responsable, car non-extrait, aujourd'hui recherché par les grands bijoutiers.

**L'entreprise a aussi développé une forte activité d'or d'investissement, c'est-à-dire l'achat du métal jaune comme un moyen d'épargne.**

Car, Oui l'or constitue un formidable outil pour se constituer une épargne sur le long terme. Acheté régulièrement, et accessible à partir de 300 euros, il permet d'absorber l'inflation et, avec les prix actuels de l'or, de financer des projets.

Depuis l'année dernière, l'or d'investissement était peu utilisé dans les stratégies d'épargne des Français à cause, notamment, de dispositions fiscales mal perçues (*taxe à la revente en 1976, suppression de l'anonymat des transactions et ISF dans les années 80*). Mais depuis quelques mois et la réforme de l'ISF et de l'IFI, **les épargnants tricolores retrouvent goût à l'or puisque 20% d'entre eux ont choisi cette valeur récemment, alors même qu'ils n'étaient que 8% à l'avoir préférée seulement 6 mois auparavant.**

Une tendance anticipée par Or en Cash qui a démarré l'activité de vente d'or d'investissement dès 2017, face à la baisse des taux de rentabilité des placements financiers traditionnellement choisis par les Français, au regard de ce que pratiquent nos proches voisins européens et notamment les allemands qui à eux seuls achètent près de la moitié des pièces et lingots en Europe.

**L'activité d'or d'investissement représente aujourd'hui près de 20% de l'activité d'Or en Cash et a connu une forte progression ces douze derniers mois avec un chiffre d'affaires de 15M€ en 2020 contre 8M€ en 2019.**

**L'entreprise iséroise a donc identifié son potentiel de développement et a récemment lancé son site de vente en ligne d'or d'investissement à destination des particuliers.**

Depuis son lancement en octobre dernier, [www.or-investissement.fr](http://www.or-investissement.fr) enregistre plus de 150 nouveaux clients par mois, pour un montant médian d'achat de 1.731,10 €, démontrant l'attrait des petits porteurs avec une valeur proche des produits d'épargne.

**Enfin pour accompagner ses clients qui le souhaitent, Or en Cash développe toute une palette de services digitaux :** réservation en ligne d'un rendez-vous en agence pour vendre ou acheter, rendez-vous en direct en visioconférence sécurisée pour assister à l'expertise de ses bijoux, service click & collect... Des initiatives nées de la période COVID et qui face à leur succès, seront maintenues.

## Quelques chiffres qui parlent... et qui prouvent

- Chiffre d'affaires : de 250 000 euros à 68 millions en 10 ans
- + 47% entre 2018 et 2019 / + 30% prévus sur les 3 prochaines années
- 120 agences en France à fin 2020
- 150 collaborateurs / + 30% de salariés entre 2018 et 2019
- 20% part d'épargnants français à avoir investi dans l'or d'investissement vs 8% en N-1

### **Or en Cash en bref**

Or en Cash est le premier réseau intégré de négoce d'or avec 100 agences à travers la France destinées aux particuliers souhaitant vendre ou acheter des métaux précieux. Entreprise familiale, elle réalise un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros (2019) en croissance de 50 % et emploie 150 salariés. Elle a fêté ses 10 ans et a fait son entrée en 2020 dans le classement « Les Echos » des « Champions de la croissance » en France.

Or en Cash a été parmi les tout premiers acteurs du secteur à avoir développé une technologie lui permettant de proposer le cours exact des métaux précieux (en direct) du Marché International de Londres. Les transactions et l'achat d'or peuvent ainsi être réalisés à l'instant T garantissant transparence, fiabilité et prix à sa juste valeur. Fort de son expertise dans le secteur des métaux précieux, Or en Cash développe depuis 2016 la vente d'or d'investissement, une valeur refuge alternative aux investissements financiers. Depuis plus de 10 ans, son activité d'achat auprès de particuliers d'or destiné au recyclage, fait d'Or en Cash un des pionniers de l'économie circulaire du secteur, à l'origine du développement de l'or responsable.

### **Contacts presse :**

Nadia Hamidouche 06 77 27 72 13 – [nadia.hamidouche@manifeste.fr](mailto:nadia.hamidouche@manifeste.fr)

Michel Salion 06 22 96 53 41 – [michel.salion@manifeste.fr](mailto:michel.salion@manifeste.fr)