

A Noël, faites un cadeau qui compte : offrez de l'or !

La Verpillière, le 15/12/2020 – Noël arrive à grands pas et pourrait bien apporter un cadeau qui scintille : de l'or. Sous forme de lingots ou de pièces, le métal jaune retrouve la faveur des Français. Ils reviennent à la coutume d'offrir un cadeau qui compte, qui pourra être conservé pour des raisons sentimentales, ou monétisé pour financer les études des petits-enfants, constituer la caution du logement des enfants, etc. L'or est un cadeau accessible, à partir de 270 euros.

L'or, une « valeur refuge » : un cadeau intemporel pour faire plaisir ou se constituer une épargne

Ca y est ! Après l'avoir boudé pendant plusieurs années, les Français reviennent à l'achat d'or physique, appelé or d'investissement, à l'instar de leurs voisins Allemands ou Suisses. Ainsi, 20% des épargnants tricolores l'ont choisi récemment contre 8% il y a 6 mois. Ce retour à l'or s'explique par un contexte économique incertain mais aussi parce que l'on a redécouvert ses qualités intrinsèques : il ne subit pas les effets de l'inflation, il bénéficie d'un régime fiscal très favorable et peut être acheté régulièrement, en petite quantité, pour se constituer une épargne sur le long terme. Noël, est un moment particulièrement chargé dans le réseau Or en Cash, un nombre croissant de Français profitant de cette occasion pour en faire cadeau.

« Dans le réseau Or en Cash on constate un vrai retour des Français à l'achat d'or. C'est pourquoi nous avons lancé en 2017, la marque Or d'Investissement dont l'activité a été multipliée par 20 en l'espace de 4 ans. Les Français veulent se créer un bas de laine avec de l'or physique. L'achat de Noël est une occasion de faire plaisir avec une belle pièce ou un lingot ou de faire un cadeau utile à sa famille : conjoint, enfants, petits-enfants » explique Brice Degrange, responsable de l'or d'investissement chez Or en Cash.

Parmi les préférés des Français : le lingot de 5 grammes (270€), la Marianne Coq (302€) ou l'Or Souverain (381€) – Prix indicatifs calculés sur la base du cours de l'or en vigueur lors de la réalisation de la transaction.



Démocratiser l'accès des particuliers à l'or d'investissement

Avec plus de 100 agences, Or en Cash est le premier réseau français d'achat et de vente de métaux précieux. Née il y a 10 ans dans la région Rhône-Alpes, son objectif est de démocratiser la vente et l'achat de métaux précieux en la rendant simple et transparente. En ce qui concerne l'achat d'or pour Noël, la démarche est identique à celle des biens de consommation. L'or peut être acheté en agence ou, depuis octobre dernier, sur le site [Or d'investissement](#). Le fonctionnement de ce dernier est exactement le même que celui des autres sites de e-commerce : une fois le produit choisi, il est mis dans le panier d'achat et payé par le client. La seule différence, c'est qu'il vous sera demandé une pièce d'identité pour finaliser la transaction dans le cadre de la lutte anti-fraude. Les clients qui le souhaitent peuvent être accompagnés par messagerie ou en appelant le service client, basé en France. Enfin, les clients peuvent choisir entre une livraison gratuite en agence ou un envoi sécurisé à domicile.

« Acheter de l'or d'investissement, que ce soit en agence ou sur internet, est bien plus simple aujourd'hui que de contracter un produit bancaire. Ces canaux d'achat correspondent au rajeunissement du profil des acheteurs. Il faut néanmoins être vigilant : préférez une agence ayant pignon sur rue et exigez de l'or labélisé LBMA, une sorte de label professionnel qui garantit la provenance et la qualité de l'or » conseille Brice Degrange.

Contact presse :

Michel Salion, agence Manifeste : 0622965341 / michel.salion@manifeste.fr

Nadia Hamidouche, agence Manifeste : 0677277213 / nadia.hamidouche@manifeste.fr

Or en Cash en bref

Or en Cash est le premier réseau intégré de négoce d'or avec 100 agences à travers la France destinées aux particuliers souhaitant vendre ou acheter des métaux précieux. Entreprise familiale, elle réalise un chiffre d'affaires de 68 millions d'euros (2019) en croissance de 50 % et emploie 150 collaborateurs. Elle a fêté ses 10 ans et a fait son entrée en 2020 dans le classement « Les Echos » des « Champions de la croissance » en France.

Or en Cash a été parmi les tout premiers acteurs du secteur à avoir développé une technologie lui permettant de proposer le cours exact des métaux précieux (en direct) du Marché International de Londres. Les transactions et l'achat d'or peuvent ainsi être réalisés à l'instant T garantissant transparence, fiabilité et prix à sa juste valeur. Fort de son expertise dans le secteur des métaux précieux, Or en Cash développe depuis 2016 la vente d'or d'investissement, une valeur refuge alternative aux investissements financiers. Depuis plus de 10 ans, son activité d'achat auprès de particuliers d'or destiné au recyclage, fait d'Or en Cash un des pionniers de l'économie circulaire du secteur, à l'origine du développement de l'or responsable.