

Or en Cash, premier réseau d'achat et de vente de métaux précieux, ouvre sa 3eme agence à Paris

Paris, le 13 septembre 2021 – Plus de dix ans après sa création et alors que le cours de l'or est particulièrement favorable aux particuliers, Or en Cash ouvre sa troisième agence à Paris. Après Alésia et Rivoli, le choix de l'enseigne s'est de nouveau porté sur un quartier central et commerçant avec une implantation située au 111 rue de Rennes. Avec cette nouvelle agence, les Parisiens vont pouvoir revendre leurs bijoux usagés en toute simplicité pour se constituer un pécule. Par ce geste, ils contribuent également au recyclage du métal jaune qui sera réutilisé. Cette nouvelle agence témoigne d'un développement volontariste avec pour objectif d'être accessible partout en France en moins de 45 minutes.

Or en Cash : démocratiser et sécuriser l'achat et la vente d'or

L'arrivée d'Or en Cash à Paris va permettre aux Parisiens et aux Franciliens de bénéficier des services experts du premier réseau français d'achat et de vente de métaux précieux. *« Les clients qui viennent dans nos agences vendent des bijoux pour se constituer une épargne, réaliser un rêve, comme un grand voyage, ou financer les études de leurs enfants. Nous leur offrons la possibilité de réaliser cette transaction simplement, en toute transparence et en toute sécurité. Vendre des bijoux usagés est presque aussi facile que de revendre des vêtements d'occasion. L'accueil positif reçu depuis notre arrivée à Paris confirme un vrai besoin de la part des habitants. Cette simplicité, couplée au respect strict du cadre légal, permet à Or en Cash d'être le premier réseau français pour l'achat et la vente de métaux précieux »* explique Guillaume Solet, gérant de la nouvelle agence.

Le modèle d'Or en Cash s'est structuré autour d'une expérience client fondée sur la proximité et la transparence de la transaction. Chaque client qui souhaite vendre des métaux précieux bénéficie d'une évaluation réalisée sur la base de critères objectifs (quantité et qualité de métaux précieux mesurées par des tests, identification des poinçons, etc.). Toutes ces étapes techniques se déroulent sous les yeux des clients dans le respect de la législation en vigueur. Le prix proposé est, quant à lui, fixé en fonction du cours du jour de l'or du marché de Londres, ce qui garantit encore la transparence de l'opération.

Or en Cash propose également à la vente de l'or d'investissement : une valeur refuge, alternative aux placements financiers et particulièrement appropriée dans un contexte économique et géopolitique incertain.

Or en Cash : une entreprise familiale innovante en pleine croissance

Après 12 ans d'existence, le modèle de commerce spécialisé dans l'achat et la vente de métaux précieux, pensé pour les particuliers, développé par Christophe Gerber, le dirigeant-fondateur d'Or en Cash, répond indéniablement aux attentes d'une clientèle recherchant une marque de confiance pour réaliser des transactions dans la sérénité. Entre 2019 et 2020, l'activité a ainsi progressé de 44%, permettant à l'entreprise de réaliser un chiffre d'affaires de 104 millions d'euros. Ce dynamisme lui permet aujourd'hui d'investir pour conforter sa place de premier réseau intégré de France. Son objectif est d'être accessible partout en France, en moins de 45 minutes.

Dans cette même logique de proximité, l'enseigne continue de répondre aux attentes de ses clients en leur proposant de nouveaux services, complémentaires à ceux offerts en agence, comme l'or en ligne et l'or à domicile. Le premier consiste à proposer à la clientèle n'ayant pas la possibilité de se déplacer, de vendre son or grâce à un système de vente d'or en ligne incluant un kit d'expédition totalement sécurisé. Le second s'adresse aux clients préférant qu'un expert d'Or en Cash vienne à domicile évaluer leurs objets.

###

Contact presse :

Nadia Hamidouche, Rumeur Publique : 0677277213 / nadia.hamidouche@rumeurpublique.fr

Or en Cash en bref

Or en Cash est le premier réseau intégré de négoce d'or avec plus de 100 agences en France destinées aux particuliers souhaitant vendre ou acheter des métaux précieux. Entreprise familiale, elle réalise un chiffre d'affaires de 104 millions d'euros (2020) en augmentation de 44 % et emploie 180 collaborateurs. Entreprise dynamique en pleine croissance, Or en Cash entre dans le classement des Entreprises de croissance « Les Echos » en 2020. En mai 2021, l'enseigne se distingue de nouveau en remportant le Prix Or du Sommet des Entreprises de Croissance – Catégorie Distribution et Biens de consommation.

Or en Cash a été parmi les premiers acteurs du secteur à développer une technologie lui permettant de proposer le cours exact des métaux précieux en direct du Marché International de Londres. Les transactions et l'achat d'or peuvent ainsi être réalisés à l'instant T garantissant transparence, fiabilité et prix à sa juste valeur. Fort de son expertise dans le secteur des métaux précieux, Or en Cash développe depuis 2016 la vente d'or d'investissement, une valeur refuge alternative aux investissements financiers. Son activité d'achat auprès de particuliers d'or destiné au recyclage, fait d'Or en Cash un des pionniers de l'économie circulaire du secteur, à l'origine du développement de l'or responsable.