

# OR EN CASH

## Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD) Le recyclage de l'or : un geste simple peu connu des particuliers qui contribuerait à protéger la planète

**Paris, le 17 novembre 2021.** A quelques jours de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD), Or en Cash, premier réseau français de vente et d'achat d'or, a sondé<sup>1</sup> ses clients pour comprendre leur relation à l'or et les raisons qui pourraient les conduire à rapporter leurs bijoux inutilisés pour qu'ils soient recyclés. Cette enquête montre qu'une majorité des personnes interrogées, plus de 60%, n'a jamais entendu parler du recyclage de l'or ou ne sait pas de quoi il s'agit. Pourtant, l'or est une matière première qui se recycle facilement et à l'infini, et dont l'extraction a un impact environnemental significatif. Aujourd'hui, seul 20% de l'or utilisé en France est issu du recyclage. Alors, pourquoi aller chercher à des milliers de kilomètres l'or qui sommeille au fond de nos tiroirs ?

### Attachement à l'or et méconnaissance du recyclage : principaux freins au réemploi

L'or a longtemps été considéré comme un signe de richesse, un bien qu'il fallait posséder et qui se transmettait de génération en génération. Cette perception reste vraie puisque pour 60% des personnes interrogées, l'or est un « métal précieux utilisé dans les bijoux » et pour 51% d'entre elles, c'est un « produit d'épargne, une valeur refuge ». **Seule une minorité (17%) associe l'or à une « ressource naturelle en voie d'épuisement ».** C'est particulièrement le cas chez les jeunes âgés de 21 à 29 ans (21,1%). La proportion est deux fois plus faible chez les seniors de plus de 60 ans (9% des 60-69 ans et 8,2% des 70 ans et plus).

Si l'on s'interroge sur les blocages à la collecte de l'or et à son recyclage, le premier facteur explicatif est clairement le lien sentimental qui lie les propriétaires à leur or. Ainsi, les **trois quart d'entre eux se disent « attachés » à leurs objets en or.** C'est principalement le cas des femmes. A l'inverse, les moins attachés à l'or sont les hommes de plus de 70 ans (32%). Malgré tout, 64% des détenteurs d'or se disent prêt à le vendre pour « gagner de l'argent ». Il est aussi intéressant de noter que la seconde motivation est, à 20%, le souhait « qu'il soit réutilisé ».

Le deuxième facteur qui explique le faible réemploi du métal jaune est une méconnaissance du sujet. Ainsi, **63% des personnes interrogées affirment « ne pas savoir ce qu'est le recyclage de l'or » ou « ne pas en avoir une idée précise ».** Même si dans le même temps, la quasi-totalité des répondants savent que l'or collecté sera fondu. Il n'y a donc pas, dans l'esprit des consommateurs, de lien entre la fonte de l'or et son recyclage.

*« Les trois quart des personnes interrogées par Or en Cash ne connaissent pas le recyclage de l'or mais 64% de ceux qui en détiennent seraient prêts à le vendre. Il existe donc un véritable potentiel de collecte auprès des ménages français. Nous pouvons tous contribuer en rapportant nos vieux bijoux abîmés, des débris ou des vieilles pièces dont on pourra extraire l'or pour lui offrir une nouvelle vie. Ce geste est doublement gratifiant puisqu'il permet aux consommateurs d'en tirer un apport financier »* commente Marie-Cécile Rigault, directrice marketing d'Or en Cash.

### L'or recyclé : un marché stable qui bénéficierait d'une meilleure information aux consommateurs

Selon le Conseil Mondial de l'Or, en 2020, 3 473 tonnes d'or ont été extraites de mines. L'or recyclé représentait quant à lui un peu plus de 1 300 tonnes, dont 90% issu des bijoux. Ces proportions restent

---

<sup>1</sup> Questionnaire administré par Or en Cash entre le 13 octobre et le 3 novembre 2021. Total de 1039 répondants.

stables au cours des dernières années. L'augmentation du tonnage d'or recyclé nécessiterait un effort de sensibilisation des particuliers qui détiennent les réserves. Pour ce faire, comme cela se fait pour de nombreuses matières premières, la présence d'un label qui permettrait d'identifier l'or recyclé pourrait favoriser son essor. Ainsi, 42% des personnes interrogées sont « intéressées par l'affichage de ce label » et 33% aurait « davantage confiance dans l'achat d'or labellisé ». Ce label pourrait favoriser une plus grande demande de la part des utilisateurs finaux (joaillerie, industrie). Enfin, au-delà du label, il faudrait lever les aprioris chez les consommateurs sur l'or recyclé. Il existe par exemple un vrai flou dans les esprits sur la qualité de l'or recyclé. 40% des personnes interrogées pensent qu'il est de même qualité que l'or extrait de mines, mais 19% pensent l'inverse et 40% ne savent pas.

*« En collectant l'or auprès de ses clients afin qu'il soit fondu pour être réutilisé, Or en Cash participe à l'économie circulaire et à la réduction des déchets. L'or peut se fondre, se transformer et se recycler à l'infini, et ceci, sans que ses qualités ne soient altérées. L'or recyclé présente les mêmes qualités que celui issu de mines. Dans ces conditions, il est de notre responsabilité collective de favoriser le développement de l'or recyclé »* affirme Marie-Cécile Rigault.

#### **L'or recyclé, c'est quoi ?**

C'est de l'or vendu par les consommateurs ou d'autres acteurs de la chaîne d'approvisionnement, tels que les fabricants de bijoux. Il est transformé en lingot afin d'être réutilisé, essentiellement en joaillerie et dans le secteur de l'électronique. 90 % de l'or recyclé est issu du secteur de la bijouterie, 10% provient de l'industrie.

**Seules 3 étapes sont nécessaires pour redonner vie à l'or collecté :**

1 - La fonte : une fois rachetés, les bijoux sont envoyés chez un fondeur. Pour passer de l'état solide à l'état liquide, une température de fusion de 1064,18°C est nécessaire.

2 - L'affinage: l'or est ensuite purifié et nettoyé. On retire les différents alliages (cuivre, argent ou fer par exemple). Une fois affiné, l'or atteint une pureté de 999 millièmes.

3 - Le reconditionnement : l'or est ensuite reconditionné sous forme de lingot pour être réutilisé dans la confection de nouveaux bijoux, de composants électroniques ou encore de lingots d'or.

###

Contact presse :

Nadia Hamidouche, Rumeur Publique : 06 14 65 74 99 / [nadia.hamidouche@rumeurpublique.fr](mailto:nadia.hamidouche@rumeurpublique.fr)

#### **Or en Cash en bref**

Or en Cash est le premier réseau intégré de négoce d'or avec plus de 100 agences en France destinées aux particuliers souhaitant vendre ou acheter des métaux précieux. Entreprise familiale, elle réalise un chiffre d'affaires de 104 millions d'euros (2020) en augmentation de 44 % et emploie 180 collaborateurs. Entreprise dynamique en pleine croissance, Or en Cash entre dans le classement des Entreprises de croissance « Les Echos » en 2020. En mai 2021, l'enseigne se distingue de nouveau en remportant le Prix Or du Sommet des Entreprises de Croissance – Catégorie Distribution et Biens de consommation.

Or en Cash a été parmi les premiers acteurs du secteur à développer une technologie lui permettant de proposer le cours exact des métaux précieux en direct du Marché International de Londres. Les transactions et l'achat d'or peuvent ainsi être réalisés à l'instant T garantissant transparence, fiabilité et prix à sa juste valeur. Fort de son expertise dans le secteur des métaux précieux, Or en Cash développe depuis 2016 la vente d'or d'investissement, une valeur refuge alternative aux investissements financiers. Son activité d'achat auprès de particuliers d'or destiné au recyclage, fait d'Or en Cash un des pionniers de l'économie circulaire du secteur, à l'origine du développement de l'or responsable.