

## **ALORS QUE L'INFLATION S'INSTALLE, L'OR A TOUTE SA PLACE PARMIS LES PLACEMENTS PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS**

**+ 152% en 5 ans pour l'or qui performe bien mieux que les placements traditionnels**

L'or physique est depuis toujours considéré comme la « valeur refuge » par excellence des épargnants en période d'incertitude. Mais l'or, c'est aussi un formidable outil pour se constituer un capital tout au long de la vie. Sans risque émetteur, liquide et particulièrement adapté dans un contexte de forte inflation (+4,5% en mars), il est historiquement utilisé par nos voisins Allemands ou Suisses dans leurs stratégies d'épargne. Alors qu'il se maintient à des niveaux record, Or en Cash rappelle que l'or a toute sa place parmi les placements préférés des Français. Les transactions d'or physique d'investissement au sein du 1<sup>er</sup> réseau français ont d'ailleurs bondi de 70% entre février et mars 2022, confirmant l'engouement observé depuis cinq ans.

### **L'or, particulièrement performant en période d'incertitude...**

Alors que la crise ukrainienne succède à celle de la COVID, l'or s'est imposé au premier trimestre comme une couverture efficace contre les incertitudes économiques et géopolitiques dans un contexte de forte inflation. Il enregistre une augmentation de 8% au premier trimestre, sa meilleure performance trimestrielle depuis le 2<sup>e</sup> trimestre 2020. La hausse rapide de l'inflation dans le monde (8,5% aux USA, 7,5% en Zone Euro à fin mars sur un an...) et les risques géopolitiques inattendus (le début de l'invasion de l'Ukraine par la Russie le 24 février) ont plus que compensé le frein à la hausse du cours de l'or que constitue l'augmentation des taux d'intérêt nominaux américains (La Fed ayant en effet relevé ses taux directeurs de 25 points de base le 16 mars, une première depuis 2 ans).

L'or a été un des actifs les plus performants dans un contexte de faiblesse importante des marchés boursiers (-6,9% pour le Cac 40 et -4,56% pour le Dow Jones sur le 1<sup>er</sup> trimestre) et des marchés obligataires (JP Morgan estimant que le poids moyen des obligations dans les portefeuilles était de 18% seulement, soit le plus faible depuis 2008).

### **... et qui fait mieux que tous les placements préférés des Français sur le moyen terme !**

Mais l'or performe aussi positivement si on se place dans une perspective de moyen et de long terme. Son cours a crû de 152% en euros en 5 ans et de 142% en 10 ans. Comment se positionne-t-il par rapport aux placements préférés des Français ? Selon la Banque de France, en septembre 2021, les placements des Français se distribuaient comme suit :

- L'assurance vie : un montant total de € 1 876 milliards
- Les comptes courants dépôts à vue des particuliers : € 512 milliards
- Le livret A : € 308,2 milliards

Or, l'environnement de taux bas qui perdure dans la zone Euro, a rendu ces placements peu rentables. Pire, les particuliers qui misent toutes leurs économies sur ces placements perdent de l'argent ! Les experts estiment que le rendement de l'assurance vie pour 2022 devrait rester modeste avec un taux d'environ 1,7% alors que l'inflation attendue en 2022 sera au minimum de 4,5% en France. Il en est de même pour le livret A, dont le taux de rémunération devrait passer à 1,5% le 1<sup>er</sup> mai.

« Les placements préférés des Français sont mis à mal depuis plusieurs années par des rendements faibles qui rognent sur leur épargne. Le retour de l'inflation ne peut que consolider cet état de fait. L'assurance vie et le livret A devraient générer des moins-values d'au moins 3% en 2022. L'argent placé sur les comptes courants, qui ne rapportent rien, devrait perdre à minima la valeur de l'inflation, soit 4,5%. Dans le même temps, l'or a déjà pris 8% au cours du premier trimestre. Pour les Français qui ne l'ont pas encore fait, il est encore temps de considérer une diversification dans le métal jaune ! » explique François de Lassus, expert de l'or d'investissement chez Or en Cash.

## **Les Français intègrent, doucement mais sûrement, l'or à leurs stratégies d'épargne : +70% de transactions dans le réseau Or en Cash entre février et mars**

L'engouement pour l'or se confirme aussi bien chez les particuliers que chez les professionnels. Chez ces derniers, on a observé un mouvement d'achats massifs d'ETF sur l'or qui ont totalisé 269 tonnes au 1<sup>er</sup> trimestre, chiffre le plus élevé depuis le 3<sup>e</sup> trimestre 2020. Les particuliers ne sont pas en reste. Les ventes de pièces d'or aux USA ont ainsi atteint leur plus haut niveau depuis 1999 (source US Mint l'émetteur de la pièce American Eagle). Chez Or en Cash, au 1<sup>er</sup> trimestre 2022, le nombre de transactions a bondi de 20% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, qui enregistrait déjà un record.

*« Dans le réseau Or en Cash, l'augmentation des achats d'or physique se confirme depuis cinq trimestres. Entre février et mars 2022, les ventes de lingots, lingotins et pièces ont bondi de 70%. Les produits les plus plébiscités sont les pièces Napoléon de 20 francs, les lingotins de 5 et 10 grammes ainsi que l'once. L'or est une épargne accessible, aux alentours de 300 euros, bien en deçà du panier moyen de l'épargne. Il s'acquiert très facilement : on l'achète en agence ou sur Internet, on peut le récupérer en « click and collect » à l'agence ou choisir la garde au coffre en France assurée par Or en Cash. Entre ses avantages financiers et sa simplicité d'acquisition, intégrer l'or à hauteur de 5 à 10% dans le mix d'épargne des particuliers paraît pertinent, d'autant que les prévisions futures sont favorables à l'or »* commente Christine Vaudelin, responsable de l'or Investissement chez Or en Cash.

En dehors du contexte actuel, l'engouement pour l'or s'explique par ses qualités intrinsèques. C'est un actif tangible, sans risque émetteur : une fois que vous êtes propriétaire de votre lingot, lingotin ou pièce, vous pouvez en disposer librement sans vous soucier de l'aptitude de l'émetteur à honorer le moment venu ses obligations. De plus, les pièces et les lingots constituent un actif distinct de l'épargne bancaire, qui présente l'avantage de conserver sa liquidité. Enfin, bien qu'il ne génère pas de dividende, il préserve le capital et s'apprécie sur le long terme. Il ne subit pas l'inflation et permet historiquement de s'en prémunir ce qui lui donne un avantage certain vis-à-vis des placements à taux fixe.

###

### **Or en Cash en bref**

Or en Cash est le premier réseau intégré de négoce d'or avec plus de 100 agences en France destinées aux particuliers souhaitant vendre ou acheter des métaux précieux. Entreprise familiale, elle réalise un chiffre d'affaires de 130 millions d'euros (2021) en augmentation de 25% et emploie 180 collaborateurs. Entreprise dynamique en pleine croissance, Or en Cash entre dans le classement des Entreprises de croissance « Les Echos » en 2020. En mai 2021, l'enseigne se distingue de nouveau en remportant le Prix Or du Sommet des Entreprises de Croissance - Catégorie Distribution et Biens de consommation.

Or en Cash a été parmi les premiers acteurs du secteur à développer un outil lui permettant de proposer le cours des métaux précieux en s'appuyant directement sur le prix de l'once côté sur le Marché International de Londres. Les transactions et l'achat d'or peuvent ainsi être réalisés à l'instant T garantissant transparence, fiabilité et prix à sa juste valeur. Fort de son expertise dans le secteur des métaux précieux, Or en Cash développe depuis 2016 la vente d'or physique d'investissement, une valeur refuge alternative aux investissements financiers. Son activité d'achat auprès de particuliers d'or destiné au recyclage, fait d'Or en Cash un des pionniers de l'économie circulaire du secteur, à l'origine du développement de l'or responsable.

### **Contact presse :**

Nadia Hamidouche 06 14 65 74 99 - [nadia.hamidouche@rumeurpublique.fr](mailto:nadia.hamidouche@rumeurpublique.fr)